



Il Centro Turistico Studentesco e Giovanile (CTS) è un'associazione senza scopo di lucro, costituita il 30 gennaio 1974,

Il Centro Turistico Studentesco e giovanile - CTS, fa discendere i propri valori e ogni attività, progetto, intervento dall'affermazione della centralità del valore e della dignità dell'essere umano, dell'uomo come soggetto attivo, consapevole e responsabile, portatore di principi di uguaglianza, conoscenza, giustizia, pace, solidarietà.

CTS promuove il diritto alla conoscenza e quindi al viaggio come momento di scoperta, incontro, condivisione, nel rispetto degli altri, dei luoghi e delle culture con cui si entra in contatto.

Il CTS intende la propria attività di associazione di promozione sociale, nel campo del turismo ma non solo, come il continuo e costante tentativo di concretizzare tali principi, proponendo ai **soci un turismo che sia formativo della personalità**, perché anche attraverso il viaggiare, il conoscere altri popoli, le loro culture, le loro credenze e gli ambienti in cui vivono, si attua il **divenire uomo consapevole.**

(Cittadinanza Attiva e Partecipata e Cittadinanza Europea - Cittadinanza del Mondo)

Come associazione di protezione ambientale, il CTS persegue e promuove la tutela degli equilibri naturali e della biodiversità, del paesaggio, delle attività e delle produzioni tradizionali, **affermando la qualità dell'ambiente come valore indispensabile alla vita, da tramandare alle generazioni future anche attraverso l'esperienza diretta in natura.**

II CTS...E' TURISMO STUDENTESCO E GIOVANILE

Il CTS si rivolge, in questa prospettiva, ai giovani e agli studenti in via prioritaria in quanto cittadini e artefici del mondo futuro, ma anche come ambasciatori di valori, in grado di contribuire positivamente al cambiamento dei comportamenti e della società..

Il turismo studentesco e giovanile del CTS è mezzo prioritario di perfezionamento culturale e sociale dei giovani e **valido veicolo per l'approfondimento della conoscenza e dello scambio reciproco, della solidarietà e per l'affermazione dei valori della convivenza civile fra i popoli, in una ottica di integrazione prettamente europeista e multiculturale.**

L'essere studentesco e giovanile per CTS non implica un'esclusione nei confronti degli altri; l'incontro e lo scambio tra generazioni è infatti fondamentale per l'arricchimento e la crescita personale di tutti.

CTS E' AMBIENTE

Il CTS non rivolge la propria attenzione al mondo naturale perché è un'associazione ambientalista, ma è e si sente associazione ambientalista perché crede che sia necessario un impegno forte per rendere più vivibile il mondo in cui viviamo, per contribuire alla diffusione di una cultura fondata sul rispetto di tutti gli esseri viventi e per promuovere uno sviluppo durevole, in grado di conservare le risorse e gli equilibri del Pianeta, garantendo a tutti dignità e qualità della vita.

E' INFORMAZIONE E SENSIBILIZZAZIONE

Il CTS si fa promotore di una corretta e adeguata informazione in campo turistico, che fornisca un'immagine reale e non artefatta delle destinazioni e **permetta al turista di scegliere sulla base dei propri effettivi bisogni e capacità.**

Sensibilizzare il grande pubblico, e in particolare le giovani generazioni, **affinché abbiano consapevolezza del proprio ruolo di consumatori del prodotto-viaggio, da cui possono dipendere la qualità dell'offerta e il destino di milioni di individui nei luoghi di destinazione, è la missione primaria del CTS.**

Corollario naturale è interagire con i propri associati con un occhio sempre attento alla tutela dei loro interessi quali fruitori e consumatori di servizi turistici.

E' PER UN TURISMO CONSAPEVOLE

Il CTS non propugna dottrine o ideologie, né intende proporsi come modello o esempio da seguire. Nei suoi 35 anni di storia ha maturato convinzioni e, operando al contatto con i giovani, vuole condividere il proprio patrimonio di esperienze. **La sensibilizzazione e la formazione delle coscienze è il primo e fondamentale passaggio per costruire uomini e quindi viaggiatori consapevoli, capaci di leggere le realtà visitate accettando le diversità e di interagire con attenzione e sensibilità nei confronti dell'ambiente e degli altri.**

VUOLE UN TURISMO NATURALMENTE SOSTENIBILE E RESPONSABILE

Il CTS propone un turismo sempre improntato a principi di **sostenibilità e responsabilità**; un modello, quindi, che vede la sostenibilità e la responsabilità non come attributi di una frazione o di una percentuale delle attività e dei prodotti turistici, ma come obiettivi a cui tutto il turismo dovrebbe tendere per preservare il valore e l'identità dei luoghi e dunque la qualità dell'esperienza turistica. Qualsiasi viaggio dovrebbe essere ideato, organizzato, vissuto con attenzione all'interazione tra turisti, industria turistica e comunità ospitanti, con un vero rispetto delle diversità culturali ed una disponibilità di adattamento ad abitudini e modi differenti dai propri.

E' ATTENTO ALLE CULTURE E ALLE POTENZIALITÀ LOCALI

Il CTS con la sua azione, diretta e indiretta tramite i propri associati, intende pertanto contribuire a ridurre l'impatto socioculturale ed ambientale prodotto dalle attività turistiche e a preservare la qualità dell'ambiente naturale nei luoghi di destinazione, in Italia e all'estero.

CTS opera adottando metodologie e comportamenti rispettosi dei contesti culturali e religiosi locali, contribuendo allo sviluppo socio economico delle comunità locali.

E' FORMAZIONE

IL CTS contribuisce a costruire le coscienze dei giovani attraverso un impegno diretto nella formazione professionale e manageriale in ambito turistico e ambientale, diffondendo la propria visione, le proprie idee e il proprio know how ai professionisti di domani.

Analogamente, CTS investe sulle proprie risorse umane, fornendo al proprio personale occasioni formative per migliorare e aggiornare competenze e capacità necessarie a svolgere al meglio il proprio lavoro.

CODICE MONDIALE ETICO DEL TURISMO :

Riaffermando gli obiettivi enunciati nell'articolo 3 dello **Statuto dell'Organizzazione Mondiale del Turismo**, e consapevoli del ruolo "decisivo e centrale" di questa Organizzazione, così come riconosciuto **dall'Assemblea Generale delle Nazioni Unite**, nel promuovere e sviluppare il turismo allo scopo di contribuire allo sviluppo economico, alla comprensione internazionale, **alla pace**, alla prosperità così come al rispetto universale ed all'osservanza **dei diritti umani e delle libertà fondamentali, senza distinzione di razza, sesso, lingua o religione,**

Profondamente convinti che il turismo, attraverso i contatti diretti, spontanei e non mediati tra uomini e donne di culture e stili di vita differenti, rappresenti **una forza vitale al servizio della pace ed un fattore di amicizia e comprensione tra i popoli del mondo,**

Articolo 1 Il contributo del turismo alla comprensione e al rispetto reciproco tra i popoli e le società

Articolo 2 Il turismo quale mezzo di soddisfazione individuale e collettiva

Articolo 3 Il turismo quale fattore di sviluppo sostenibilità

Articolo 4 Il turismo quale mezzo per utilizzare il patrimonio culturale dell'umanità e per contribuire al suo arricchimento

Articolo 5 Il turismo quale attività vantaggiosa per i paesi e le comunità di accoglienza

Articolo 6 Obblighi degli operatori dello sviluppo turistico

Articolo 7 Diritto al turismo

Articolo 8 Libertà di spostamenti turistici

PROPOSTE DI ATTIVITA'

A - Progetti che vedano il coinvolgimento e la partecipazione di GIOVANI nella tutela, salvaguardia, protezione e promozione del PATRIMONIO STORICO, CULTURALE ED ARTISTICO del proprio territorio,

B – FORMAZIONE DI “CICERONI “ per raccontare il territorio.

C - ADOTTA UN MONUMENTO. Per studiarlo, salvaguardarlo, promuoverlo.

D - TRASFORMA IL TUO TERRITORIO IN TERRITORIO ATTRATTIVO E ATTRAENTE.

E - PROGETTI DI Gemellaggio con altri giovani che abitano in territori simili e desiderano conoscerli, studiarli, valorizzarli.

F – Progetti di organizzazione del viaggio, ovvero l'ideazione, studio del viaggio, realizzazione del viaggio, restituzione del viaggio agli altri.

G – Progetti di Viaggio “ esperienza le” che coinvolgano giovani su TEMI importanti come La Cittadinanza Europea, La Legalità , L'ambiente, lo scambio culturale, la conoscenza , la pace , cultura, etc...

H – Progetti per rendere la Città di Brescia , città ospitale per il Turismo Giovanile attraverso la creazione di luoghi e spazi idonei per i giovani . Ospitalità sociale e associata.

I – Creazione di Guide fatte da giovani per giovani.

L – Favorire la conoscenza e la partecipazione alle Vacanze Socialmente Utili come i Campi di Lavoro.

M – Favorire la partecipazione a percorsi di Volontariato all'estero

Luigi Bandera – Presidente del CTS di Brescia 328.9870389

CTS ALTRO MONDO GAB - Via N. Tommaseo 2/a – 25128 Brescia